



Port-au-Prince, le 17 décembre 2020

Note de presse

Enquet'Action lance officiellement la version payante de son site web

Officiellement, à partir du 18 décembre 2020, Enquet'Action a fait un choix unique, risqué et fatal: celui de devenir payant. Votre journal d'information et d'enquête indépendant s'est définitivement émancipé. Il a donc fait le choix de vivre du soutien de ses lecteurs.rices par les abonnements, les financements et les dons.

Tout un package est prévu en l'occasion. Lancement de la version payante du journal et d'un nouveau branding, d'un PDF gratuit comportant quelques enquêtes et reportages déjà publiés et inédits – mais aussi un spécial abonnement au prix de 250 par mois ou 3000 gourdes par an pour ceux.celles qui vivent en Haïti. Les paiements peuvent se faire via la plateforme « Mon Cash », afin d'offrir la possibilité à beaucoup plus de gens de s'offrir Enquet'Action à un prix dérisoire.

Comment?

Il existe deux manières de s'abonner à Enquet'Action. Le premier modèle est conçu pour les Haïtiens.nes vivant en Haïti et qui peuvent payer leur abonnement en utilisant le système de paiement mobile « Mon Cash ». Ils peuvent s'abonner en se rendant sur: <https://www.enquetaction.com/subscribe>

La deuxième façon est conçue pour ceux.celles qui vivent à l'étranger et qui veulent s'abonner à nos contenus. L'intéressé peut commander une carte d'abonnement pour un an, deux ou trois ans voire quatre ans. Annuellement, la carte se paie à 50 dollars américains. Pour minimiser les frais de transfert, nous conseillons aux personnes vivant à l'étranger de s'abonner pour jusqu'à 4 ans pour un montant de 200 dollars. C'est une stratégie utilisée pour pouvoir contourner les difficultés de trouver un moyen pour permettre à ceux qui vivent dans la diaspora de pouvoir s'abonner correctement.

En réalité, ce n'est pas tout le contenu du site qui sera payant. Gratuitement, le public pourra lire des articles, regarder des vidéos et des séries photos et écouter des reportages audio. Cependant, pour un accès total à tout le contenu – s'abonner est incontournable.

Enquet'Action propose aux lecteurs.rices au moins un reportage ou enquête par semaine. Des contenus de qualité en créole et en français. S'abonnez à Enquet'Action, c'est avoir accès à des contenus uniques et exclusifs – que vous ne trouverez pas ailleurs. C'est aussi et surtout accédez à des reportages, enquêtes, longs formats, entrevues, chroniques, portfolios et vidéos de qualité et d'intérêt public. Cela dit, c'est s'offrir un média sans équivalent dans le paysage médiatique haïtien.

Pourquoi?

Votre journal en ligne fait le choix du payant pour entériner son statut de média indépendant, pérenniser son développement, enrichir son contenu éditorial et étoffer sa rédaction. Ainsi, l'abonnement à Enquet'Action (EA) vous permet de soutenir notre indépendance en plus d'avoir un accès illimité à nos contenus de qualité et majoritairement uniques. Une action qui fera de vous les garants de l'indépendance de votre média. S'abonner

ou faire un don à votre journal, c'est donner du sens à l'information de qualité, c'est faire vivre un journal d'enquête sans publicité qui est financé par ses lecteurs. rices contribuant ainsi à son renforcement éditorial.

Le journalisme de qualité a un coût important. Sa production, sa promotion, sa gestion, etc. requiert non seulement du temps – mais aussi de l'argent. Sans oublier aussi, il fait appel à des professionnels.les expérimenté.e.s et indépendant.e.s capables de sortir des sentiers battus. Un journalisme de qualité qui résiste à l'épreuve du temps n'est pas possible sans l'indépendance et des ressources pérennes. Miser sur l'abonnement, c'est l'un des principaux gages d'indépendance éditoriale. Cela vous assure que vous ne dépendez pas du pouvoir politique, économique et social qui risque de compromettre votre capacité de dénoncer, de critiquer et de remettre en question. Impossible de faire du journalisme critique en dehors de toute indépendance.

Voilà pourquoi on a décidé de passer au payant. En résumé pour rester en vie, afin de trouver les moyens nécessaires pour continuer à produire et pour garder ferme notre caractère indépendant et critique. Opter pour l'abonnement nous garantit une base économique solide, fiable et crédible. Nous sommes contre la logique du journalisme de marché, de gouvernement, de caniveau ou de connivence qui prévaut dans l'espace médiatique haïtien. Nous croyons plutôt dans la dynamique d'une presse libre éditorialement, indépendante économiquement.

Où nous visiter ?

Website: <https://www.enquetaction.com/>

Sound Cloud: <https://soundcloud.com/enquetaction>

You Tube: <https://bit.ly/2y2fwT6>

Email official: enquetaction@gmail.com / contact@enquetaction.com

Twitter: <https://twitter.com/enquetaction>

Facebook: <https://web.facebook.com/enquetaction/>

Instagram: <https://www.instagram.com/enquetaction/>

Pour authentification

Milo Milfort

Journaliste

milforthaiti@yahoo.fr

@milforthaiti

À propos d'Enquet'Action

Enquet'Action (EA) est un média en ligne d'investigation journalistique créé le 1^{er} février 2017 à Port-au-Prince et lancé officiellement le 1^{er} juin de la même année. Axé sur le journalisme de qualité qui croit en l'accès libre à l'information, il est parvenu à se distinguer dans le paysage médiatique haïtien en offrant des contenus multimédia dont la qualité est de plus en plus reconnue. EA est né de la volonté de renouer avec les fondamentaux du journalisme qui vise la quête de la vérité afin de permettre à la presse de jouer véritablement son rôle de contre-pouvoir. Enquet'Action traite d'enjeux de société négligés ou insuffisamment traités en profondeur dans les médias traditionnels en Haïti.

Milo Milfort est rédacteur en chef à Enquet'Action et étudiant en Master II en Management International des Médias à l'Ecole Supérieure de Journalisme (ESJ) de Lille en France. Professionnel en Communication Sociale et journaliste d'investigation avec une dizaine d'années d'expérience, il a fait des expériences concluantes dans les plus prestigieux médias du pays en plus d'être pigiste pour différents importants médias internationaux. Il a étudié la Communication Sociale et l'Administration Publique à l'Université d'Etat d'Haïti. Depuis 2017, il coordonne Enquet'Action. Milo Milfort est aussi correspondant permanent de l'agence espagnole de nouvelles EFE en Haïti et de Noticias SIN, un média dominicain. Au cours de la dernière décennie, il a raflé environ une dizaine de prix et distinctions nationaux et internationaux dont le très prestigieux Prix francophone de l'Innovation dans les médias en 2019 avec Enquet'Action.